



Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180

objavljuje

**POZIV ZA ISKAZ INTERESA
ZA PROVEDBU MARKETINŠKE SURADNJE
S ORGANIZATORIMA TOP DOGAĐANJA
U 2025. GODINI**

Zagreb, rujan 2024.

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija svojim promotivnim aktivnostima kroz posebne marketinške i PR suradnje želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji raznovrsne turističke ponude tijekom cijele godine te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

U skladu sa Strateškim marketinškim i operativnim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2023.-2027. i drugim strateškim i operativnim dokumentima HTZ planira uspostaviti i provesti marketinšku suradnju s organizatorima TOP događanja koja se održavaju u 2025. godini u Hrvatskoj i time podržati promociju događanja kao posebnih oblika hrvatske turističke ponude i značajnog motiva dolaska.

➤ **Mogući partneri**

Mogući partneri su organizatori TOP događanja u Hrvatskoj, koja prepoznatljivošću i ugledom mogu doprinijeti nacionalnoj turističkoj promociji i koja ispunjavaju sljedeće osnovne uvjete:

1. radi se o najznačajnijim događanjima koja predstavljaju motiv dolaska te će prednost imati događanja izvan glavne turističke sezone (glavna turistička sezona je razdoblje od 1.6. do 30.9.),
2. svojim ulaganjima u promociju i vidljivost na inozemnim tržištima značajno pridonose promociji nacionalnog turističkog brenda i pozitivnom imidžu Hrvatske kao destinacije atraktivne turističke ponude i doživljaja,
3. svojim održavanjem i aktivnostima pozitivno utječu na razvoj destinacije te povećanje turističkog prometa i potrošnje,
4. svojim popratnim programom kvalitetno prezentiraju turističku ponudu destinacije i potiču posjetitelje na dodatnu turističku potrošnju,
5. u promociju ulažu minimalno 10 % svog budžeta.

U razmatranje se neće uzeti: hodočašća, proslave godišnjica i obljetnica, natjecanja strukovnih udruženja, sajmovi, izložbe, poslovni skupovi (konferencije, kongresi i dr.), događanja zatvorenog tipa, online događanja i sl.

➤ **Predmet i provedba suradnje**

Predmet poziva je marketinška i PR suradnja u 2025. godini, odnosno suradnja kroz promociju događanja u 2025. godini u svim fazama provedbe projekta uz osiguravanje vidljivosti nacionalnog turističkog brenda i komunikacijskih poruka HTZ-a te produkciju različitih foto/video materijala.

Udio HTZ-a ne može iznositi više od ukupnog troška ulaganja u promociju i vidljivost na inozemnim tržištima, a najviše do 20 % ukupnih troškova događanja.

Sve odabrane aktivnosti moraju biti u skladu s komunikacijskim porukama HTZ-a te iz njih vidljivo da se radi o marketinškoj suradnji s HTZ-om (uz upotrebu znaka/logotipa hrvatskog turizma).

➤ **Dostavljanje prijave i prijedloga suradnje**

Zainteresirani prijavitelji dužni su HTZ-u dostaviti svoju prijavu koja mora sadržavati:

1. **ispunjeni obrazac prijave** (ispunjava se na linku <https://forms.gle/C8apL22JKh8DsbcS8>),
2. **potvrdu nadležne Porezne uprave** da prijavitelj nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave),
3. **ispunjeni obrazac troškovnika** (priložen uz Poziv).

Prijavitelji su dužni dostaviti i sve ostale podatke bitne za evaluaciju prijedloga suradnje. Prijavu može podnijeti samo jedan (su)organizator događanja.

Sukladno članku 13. Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju

izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka) svi podaci iz prijave smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijave i suradnje. Osobni podaci se čuvaju onoliko dugo koliko je to potrebno za postizanje svrhe radi koje se osobni podaci obrađuju.

HTZ zadržava pravo u bilo kojoj fazi tražiti dodatne informacije i pojašnjenja.

Prijave na hrvatskom jeziku podnose se zaključno s **21. listopada 2024.** godine na sljedeći način:

1. popunjavanjem obrasca na linku <https://forms.gle/C8apL22JKh8DsbcS8> i
2. slanjem potvrde Porezne uprave i troškovnika putem e-maila na adresu pos.mark.projekti@htz.hr.

➤ **Donošenje odluke o odabiru partnera**

Posebno imenovano povjerenstvo vrednovat će sve pristigle prijave/prijedloge, a odluku o izboru partnera donijet će Turističko vijeće HTZ-a. HTZ će s odabranim partnerima dogovoriti detalje suradnje i sklopiti ugovor o suradnji.

Prilikom razmatranja prijave i prijedloga posebno će se procjenjivati osnovne karakteristike događanja, planirane promotivne aktivnosti te ostale marketinške aktivnosti s HTZ-om.

Prednost će imati događanja s višim ulaganjima u promotivne aktivnosti.

HTZ zadržava pravo ostvariti suradnju sa svim organizatorima događanja za koje ocijeni da značajno pridonose promociji nacionalnog turističkog brenda, predstavljaju značajan motiv dolaska i doprinose ostvarenju značajnih turističkih rezultata.

HTZ može prihvatiti samo dio ponuđene suradnje i zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima. Prilikom donošenja odluke HTZ će uzeti u obzir marketinške, PR, ekonomske učinke (utjecaj na potrošnju, prihode, noćenje i sl.) te utjecaj na okoliš i lokalnu zajednicu.

➤ **Realizacija suradnje**

Nakon dostave kompletnog izvješća i odgovarajućih dokaznica o realiziranim aktivnostima, najkasnije 30 dana po završetku istih, HTZ će isplatiti svoj udio ovisno o realizaciji planiranih promotivnih aktivnosti i ukupnim troškovima događanja.

Izvješće treba uključivati informacije o održanom događanju s osvrtom na sve planirano i prezentirano prijavom, finalnim rashodima/prihodima događanja, dokazima o realizaciji promotivnih aktivnosti (opisno i primjerima u obliku screenshotova, fotografija i sl.) s ostvarenim rezultatima, dokazima o utrošenim sredstvima, informacije o izvršenju svih ostalih planiranih aktivnosti/obaveza prema HTZ-u (prikaz redom svih aktivnosti opisno i primjerima u obliku screenshotova, fotografija, analiza i sl.), foto i video materijal koji se ustupa HTZ-u na korištenje sukladno ovom Pozivu/ugovoru uključujući dokaz o pravu intelektualnog vlasništva i sl. Izvješće u svakom slučaju treba sadržavati sve informacije o ostvarenim rezultatima događanja i promotivnim aktivnostima.

Svi partneri obvezuju se dostaviti podatke o učincima događanja prema uputama HTZ-a.

HTZ zadržava pravo nadzora provedbe aktivnosti i tražiti dodatna pojašnjenja, a međusobni odnosi bit će regulirani pojedinačnim ugovorom. Odabrani partneri dobit će i sve ostale smjernice i upute za pripremu i provedbu suradnje.

➤ **Ostale odredbe**

HTZ neće surađivati s partnerima koji ne podmiruju svoje obveze prema sustavu turističkih zajednica ili drugim hrvatskim subjektima, odnosno s kojima se nalaze u sporu ili koji, prema mišljenju HTZ-a, imaju neosnovana potraživanja po osnovi prošlih godina.

Partner prijavom na ovaj Poziv jamči za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavlja u svojoj dokumentaciji za prijavu, potvrđuje da nema neplaćenih financijskih obveza temeljem sudskih presuda prema hrvatskim subjektima te da njemu kao pravnom subjektu i osobi odgovornoj za zastupanje subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda (za primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevaru, računalnu prijevaru, prijevaru u gospodarskom poslovanju ili prikriivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno odgovarajuća kaznena djela prema kaznenim propisima Republike Hrvatske).

Partner s kojim HTZ potpiše ugovor o suradnji se obvezuje osigurati sve tehničke i druge pretpostavke za uspješnu realizaciju svih aktivnosti u skladu s važećim propisima i uobičajenim poslovnim standardima i praksama i provesti planirane promotivne aktivnosti uz prethodno odobrenje HTZ-a. U slučaju da se aktivnosti moraju pripremiti i prije/bez prethodnog odobrenja suradnje s HTZ-om, iste se mogu provoditi bez ikakve obveze od strane HTZ-a.

HTZ ni na koji način nije dužan prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru partnera u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom HTZ-a za ove aktivnosti.

HTZ može provoditi promotivne aktivnosti s trećim stranama.

Partneri s kojima bude uspostavljena suradnja temeljem ovog Poziva ne mogu kroz ovu suradnju financirati projektne aktivnosti iz drugih izvora financiranja HTZ-a ili posebnih fondova kojima upravlja HTZ te svojom prijavom jamče da neće biti dvostrukog financiranja istih troškova.

Namjera ovog Poziva je prikupljanje interesa mogućih partnera, a sam Poziv te odluka o odobrenju sredstava HTZ-a može se promijeniti ili opozvati u slučaju da nastupe izvanredne okolnosti koje nije moguće predvidjeti, a utječu na poslovanje HTZ-a.